



股價資料

股價 (11/02/11)..... 2.53港元
 52周股價範圍 1.95至3.32港元
 11年度市盈率 7.03倍
 市值 (H股流通量) 52.10億港元

企業背景1

首創置業為中國領先的房地產綜合營運商之一。集團業務以發展中高檔住宅為主，高檔商用物業開發為輔，多物業類型綜合營運的優勢突出。首創置業的物業除位於北京市的黃金地段之外，公司自二零零五年開展異地市場的發展，分別於天津、成都、無錫、瀋陽、西安、重慶、佛山及湖州增購土地。本集團的母公司為首創集團，首創集團由北京市政府直接監管，是北京市最大的企業之一。

聯繫我們

張燕雯
 首創置業 — 投資者關係主管
 電話: +852 2869 9818
 電郵:
 kittycheung@bjcapitaland.com.cn

譚寶瑩
 iPR奧美公關
 電話: +852 2136 6182
 傳真: +852 3170 6606
 電郵:natalie.tam@iprogilvy.com

創新生活 创造价值
 Innovating Life, Creating Value

2011年1月銷售業績

2011年1月，公司實現簽約面積11.5萬平方米，簽約金額人民幣11.8億元，較去年同期大幅增長112%和104%，其中北京高端住宅項目緣溪堂和和平里De小鎮再創銷售佳績，簽約均價分別為人民幣6萬元/平方米和4萬元/平方米，共實現簽約金額人民幣3.3億元。1月份，公司重慶鴻恩國際生活社區新推盤190套，推盤當日全部認購，實現認購加簽約金額人民幣1.5億元。另截至1月末，公司累計認購未簽約金額人民幣6億元，正在辦理換簽手續。

1月末出台的新一輪地產調控政策以限購為重點，調控對象直指投資、投機性購房需求，預示2011年地產調控政策仍將從緊，自住性購房需求將成為市場主導。公司將通過主動調整產品設計和配置以契合市場需求；加快開發節奏，提高資產周轉速度；全面推出以“芭蕾雨·奧特萊斯”為代表的新型住宅產業綜合體項目，擴大二、三線城市投資和銷售規模。2011年公司預計在全國10個城市有23個項目在售，可銷售面積逾300萬平方米，力爭實現簽約銷售目標人民幣150億元。

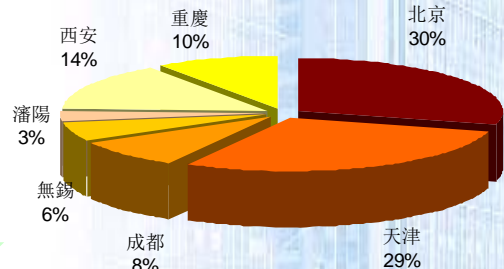
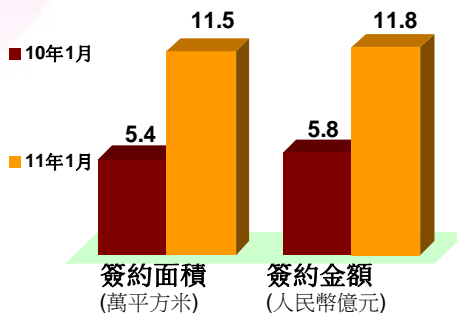
1月簽約銷售人民幣**11.8**億元，同比增長104%

2011年可銷售面積逾**300**萬平方米

2011年簽約銷售目標：人民幣**150**億元

附表：2011年1月銷售資料

| | 簽約面積 (萬平方米) | 簽約金額 (人民幣億元) | 簽約面積 (萬平方米) | 簽約金額 (人民幣億元) |
|------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 京津地區 | 4.1 | 6.9 | 核心項目 | 8.0 |
| 其他地區 | 7.4 | 4.9 | 非核心項目 | 3.5 |
| 總計 | 11.5 | 11.8 | 總計 | 11.5 |



附圖：2011年1月簽約金額區域分佈

樓盤速遞

重慶鴻恩國際生活社區1月15日加推高層中小戶型190套，銷售表現強勁，開盤當日即實現全部認購，認購加簽約金額人民幣1.5億元。

重慶鴻恩國際生活社區為公司進入重慶的首個項目，位於全城最大中央森林公園——鴻恩寺公園內，地處重慶主城核心江北區鴻恩寺地塊，該板塊緊鄰江北嘴CBD。項目總規劃建築面積98萬平方米，由洲際公寓和都心花園洋房組成。



圖：重慶鴻恩國際生活社區

鑒於計算銷售資料時存在不確定因素，故上述銷售資料與定期報告中披露的資料或存在偏差。因此，投資者應視本通訊披露之資料作參考之用。

