



首創置業股份有限公司  
BEIJING CAPITAL LAND LTD.

股份代號：2868



Create  
New Urban Life  
創造都市新生活

環境、社會及管治報告

2017

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

### 報告簡介

本報告旨在提供首創置業股份有限公司(「首創置業」、「本公司」或「我們」，連同其附屬公司統稱「集團」或「本集團」)在環境、社會及管治方面的管理理念以及截至2017年12月31日止之年度內環境、社會及管治方面的表現，以促進利益相關方對本集團的瞭解。本報告應與《首創置業股份有限公司2017年度報告》共同閱讀。

### 涵蓋期間

如無特別註明，報告涵蓋期間為2017年1月1日至2017年12月31日。

### 內容範疇

為滿足《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)所載之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)信息披露的合規性，本公司開展環境、社會及管治報告(「本報告」)的編寫工作。本報告綜合考慮了本公司利益相關方關注重點與公司業務特點，以及本公司的環境、社會及管治方面的管理理念與2017年度績效表現。報告涉及數據的覆蓋範圍與計算方法已於報告中進行標註。

### 參考指引

本報告內容遵循香港交易所發佈的上市規則附錄二十七《ESG報告指引》，編制內容索引載於本報告附錄。

### 確認及批准

本報告於2018年6月11日獲董事會通過。

## 目錄

1.	環境、社會及管治管理體系	
1.1	環境、社會及管治核心理念	3
1.2	組織架構	3
1.3	利益相關方參與	4
1.4	環境、社會及管治相關重要議題識別	5
2.	產品及服務責任	
2.1	保證產品質量	6
2.2	住戶健康安全	8
2.3	提供貼心服務	15
2.4	客戶隱私安全	16
2.5	廣告標籤及知識產權	17
3.	員工關懷	
3.1	平等僱傭機制	18
3.2	保障員工權益	18
3.3	促進人才發展	19
3.4	員工健康及安全	20
4.	反貪污	
4.1	暢通舉報渠道	21
4.2	認真辦理案件	21
4.3	加強監督檢查	22
4.4	開展巡查教育	22
5.	供應鏈管理	
5.1	供應商篩選	23
5.2	供應商管理	24
6.	環境責任	
6.1	綠色設計	26
6.2	綠色施工	30
6.3	綠色辦公	31
6.4	環境表現	33
7.	社區投資	35
	附錄 — 《環境、社會及管治報告指引》內容索引	39

## 1. 環境、社會及管治管理體系

### 1.1 環境、社會及管治核心理念

本集團的環境、社會及管治核心理念是實現環境、經濟與社會三者的協調及共同發展，並將企業社會與環境責任充分融入包括日常管理、業務發展、產品服務開發在內的公司管理與發展的各方面之中。為此，本集團亦制定了環境、社會及管治相關管理原則：

- (1) 遵守企業環境、社會及管治相關法律條例及規則之要求；
- (2) 持續推動集團內環境、社會及管治相關管理體系及制度的建立與完善；
- (3) 主動將綠色理念融入產品設計與服務之中，並保證材料選擇及施工過程都遵守適用的環保法律條例及標準；
- (4) 鼓勵僱員節約能源、珍惜資源，支持並推動「無紙化辦公」等節能減排措施；
- (5) 致力於為本集團項目爭取綠色環保認證，如中國綠色建築評價標識(GBL)、美國領先能源與環境設計(LEED)等。

同時，本集團不定期檢討上述管理原則，以確保它們切合並適用於集團相關業務。

### 1.2 組織架構

合理高效的管理組織是建立及完善環境、社會及管治管理體系的基礎。基於管理效益、權責劃分等多方面的考量，本公司建立了環境、社會及管治報告工作組，形成了管理層參與、橫向協調多部門、縱向層次分明、負責人明確的綜合管理體系，以推動上述政策實施及完善相關披露。本報告通過董事會轄下委員會向董事會彙報。

### 1.3 利益相關方參與

通過多方渠道進行利益相關方溝通，本公司獲取了各利益相關方訴求，並對其進行積極回應。基於集團業務範疇，本公司識別出的主要利益相關方包括：投資者／股東、政府及監管機構、員工、供應商、消費者、社區居民。根據本年度與利益相關方的溝通工作，各利益相關方對於本集團環境、社會及管治方面的關注情況大致如下：

利益相關方	溝通與回應主要渠道	主要關注層面
投資者／股東	股東大會； 年報與中期報告； 業績公佈； 企業公告；	公司內部管治； 遵守法律法規要求； 產品與服務質量；
政府及監管機構	主動拜訪； 公文往來； 實地視察； 相關會議； 信息披露；	遵守法律法規要求； 反貪污； 環境保護； 消費者權益保護； 員工基本權益保護及員工福利待遇；
員工	員工意見調查； 員工內部溝通會議； 企業內部公告； 員工意見反饋機制； 問卷調查；	有關薪酬及僱傭、招聘及晉升等的平等機會、多元化政策； 員工基本權益保護及員工福利待遇； 員工發展與培訓； 員工健康與安全；
供應商	供應商管理制度； 相關會議； 戰略合作談判；	供應商准入、評價等管理制度及其落實情況； 供應商管理的公平透明機制；
消費者	消費者滿意度調查； 消費者回饋活動； 日常運營／交流； 服務投訴與回應機制；	產品與服務質量； 產品對消費者健康安全的影響； 投訴及處理機制； 消費者權益及隱私保護；
社區居民	社區活動； 公益活動； 社會事業支持項目； 日常運營	社區投資投入資源及成果； 環境保護及資源使用

#### 1.4 環境、社會及管治相關重要議題識別

基於在環境、社會及管治方面的相關風險、利益相關者的訴求以及集團業務特點，本公司識別出相對重要的環境、社會及管治層面，並對相關議題設立了針對性的目標與工作方向：

重要議題	目標及工作方向
產品責任	關注消費者的健康與安全，並將其納入項目的設計與建設過程中； 不斷提升質量檢查與監控工作水平，確保產品品質； 持續關注消費者隱私事宜，保護消費者權益不受侵害；
員工僱傭、勞工準則、培訓與發展	持續推動僱員的發展與成長； 持續提供公平、具競爭力和高透明度的獎勵與表揚； 持續關注尊重人權、多元化及平等機會；
反貪污及合規運營	持續推動僱員職業操守及道德教育工作； 防止貪污賄賂，致力於創造廉潔、公平的內部環境； 推動廉潔公平文化向供應商拓展；
環境保護與資源使用	持續推動項目的綠色設計； 積極減少業務運營帶來的環境影響； 推動內部環保理念的宣講； 營造綠色辦公環境； 加強在建項目的環境監管；
供應鏈管理	持續建設公平、透明及有序的供應商准入、篩選及管理制度； 推動供應商提高其對環境社會風險的關注，鼓勵供應商進行環境社會風險管理

## 2. 產品及服務責任

本集團嚴格遵守與我們所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法相關的國家政策制度，及包括《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國網絡安全法》等在內的相關法律法規，並根據房地產行業特點，嚴格貫徹執行國家住房和城鄉建設部頒佈的相關文件。本集團致力於堅持精工品質，以消費者需求為中心，提供高質量的產品與全方位的貼心服務，從多個層面保障消費者的合法權益。2017年內，本公司未知悉有任何違反產品和服務質量、廣告、標籤、客戶隱私保護、消費者權益保護等產品責任方面的法律規定並對公司有重大影響的事件。

### 2.1 保證產品質量

本集團通過多維度的質量檢查及檢定程序來保障產品的質量，從優選合作單位，施工過程檢查，到最後交付前檢查，質量管控貫穿始終。

#### 質量管控制度規範

本公司嚴格把控產品質量，制定了一系列質量管控制度及規範，並根據實際情況持續完善相關制度。2017年，為了加強精裝修項目管控，本公司制定並下發了《精裝產品體系1.0版》，旨在對精裝修項目從設計、施工、成品保護等方面確立標準、規範管理流程，提升精裝修項目產品品質。

#### 把控圖紙設計質量

為保證專案設計圖紙的質量，本公司進行了首創置業聯合審圖要點研發編制工作，對首創置業設計系統、營銷系統、客服系統、工程系統、成本系統等進行審核要點編纂，最終形成全專業的聯合審圖要點，並應用於所有住宅類項目，減少圖紙設計缺陷與設計變更數量，提高產品設計質量水平，推動提升工程質量的穩定性。

#### 供應商資質把控

本公司通過供應商管理確保供應商資質符合公司要求(具體請參見「5.供應鏈管理」)。

#### 項目材料設備檢查

針對建設項目材料、設備的質量，本公司引入了第三方材料設備檢測單位，隨機對各項目的建築材料、設備進行第三方抽檢，並出具檢測報告，對不達標的情況要求立即整改。

### 項目質量及安全管理

本公司制定了完善的項目質量及安全管理制度，並通過多層面的檢查進一步監督相關管理制度的落實，不斷提升項目的質量與安全生產水平。

本公司通過採用定期通報的方式跟進項目進展情況，及時提示風險並推動滯後項目進行糾偏，必要時進行現場專項檢查，協調資源給予支持。同時，本公司亦進行工程專業線評估，並把評估結果與相關人員績效掛鉤，促進工程進度等目標達成。

針對在建項目的質量安全管理情況，本公司定期組織項目實施管理檢查，不斷提高項目實施管理水平。2017年，為發現項目建設過程中存在的質量、安全生產隱患，促進工程管理體系有效運行，本公司在上、下半年各組織一次項目實施管理檢查，對公司所有在施項目進行了檢查，並督促各項目對檢查中發現的管理問題進行整改。

同時，針對項目實際施工質量、安全風險等，從2017年開始，本公司引入了第三方檢查評估單位，並發佈了《工程協力廠商檢查評估工作指引》。第三方檢查評估單位依據指引對在施項目進行項目質量、安全生產等方面的檢查評估，分別在二、三、四季度對在施專案進行了三輪次的檢查評估。

公司對所屬商業運營場所的安全進行日常化、專業化管理。商業運營場所每日由專人進行安全巡視，定期進行消防安全應急演練。2017年公司定期組織了數次安全專項檢查，不斷加強商業運營場所的安全管理。

### 專門機構交付前查驗

本公司與萬科物業合作成立了首萬譽業(上海)物業服務有限公司(以下簡稱「首萬譽業」)，首萬譽業全資收購北京金網絡物業管理有限公司，北京金網絡物業管理有限公司更名為北京首萬物業服務有限公司(以下簡稱「首萬物業」)，由首萬物業承接物業管理業務。本公司通過首萬物業的前期介入、項目交付前兩個月的承接查驗，及時發現工程質量問題，進行整改，從而保證項目質量。

2017年，本公司繼續積極推動《首萬物業承接查驗標準》(1.0版)、《首萬物業承接查驗工作指引》的落實，要求各項目及時對文件執行過程進行總結。



### 研究質量管控難點

本公司積極主動地開展提高產品質量的研究，針對容易出現質量問題的環節進行深入探索。本公司於2016年初開展防滲漏專題研究，經過近一年的研究探討、試點執行和總結修訂，形成了《防滲漏體系設計管理工作指引》、《防滲漏體系工程管理工作指引》、《首創置業防滲漏體系作業手冊》等指導性文件，有效幫助解決房屋滲漏問題，提升工程質量。2017年，本公司繼續積極推動零滲漏體系文件的落實，在2017年度客戶滿意度調查中，滲漏問題發生率明顯下降。

此外，本年度內，為了提升園林景觀的品質，本公司進行了專項研究，形成了《園林景觀工程管理工作指引》，並選定試點項目，按照指引進行園林景觀工程的管控。

## 2.2 住戶健康安全

本集團關注客戶的健康安全，致力於為住宅業主、住戶提供健康、安全、舒適的居住條件。

### 安全環保選材

在標準招標文件中，本公司對工程材料來源進行了明確的規定：對於永久性工程所用的一切物料必須是符合相關環保標準且質量優質的全新物料，從而從材料層面保證產品的健康與環保屬性。同時，本公司通過建設項目材料、設備第三方抽檢來確保施工過程中的材料符合要求。

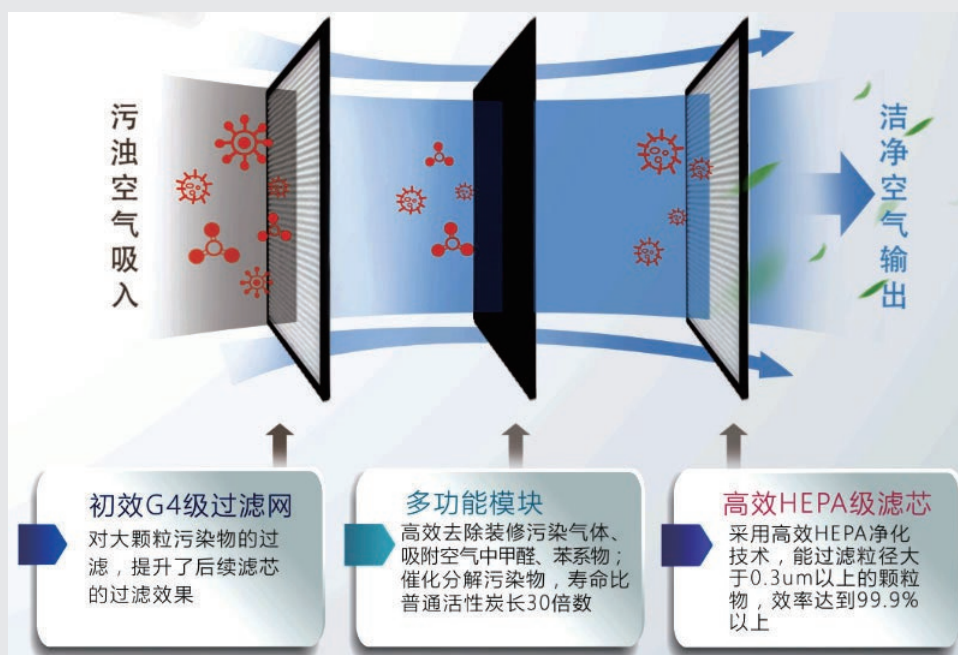
### 注重空氣質量

室內空氣質量一直是消費者們的關注重點，同樣也是本公司重點關注的內容。本公司注重所有項目的室內空氣質量情況，並致力於為業主、住戶提供健康的室內空氣。基於該目標，首創置業設計營銷中心與戰略採購中心聯合北京亞都新風淨化工程技術有限公司成立了「首創—亞都除霾新風實驗室」，以進行「全屋好空氣」的除霾新風系統研究。目前，該系統已取得3項技術專利，將逐步在公司項目中進行推廣應用。

此外，本公司亦注重從項目的實際情況出發，因地制宜，通過採取針對性的解決措施，改善空氣質量。



首創—亞都除霾新風實驗室



除霾新風機多功能濾芯介紹(具有TVOC去除功能，對PM2.5過濾效率≥96%)

### 首創「愛這城」項目：踐行藍天行動，為業主創造健康生活

首創「愛這城」項目已經交付，業主入住多年。由於中國飲食和烹飪習慣油煙量大，以及小區樓層高，公共煙道排煙不暢，業主在家烹飪的過程中產生了常見的油煙串味問題，困擾業主生活。首創置業高度重視，並與老闆電器中央排油煙系統合作，通過安裝中央吸油煙機有效解決了油煙問題。

在老闆中央吸油煙機安裝前，北京市環境保護科學研究院分別採樣了3份屋頂日常未經過濾排油煙樣品，實測排放濃度各為0.430、0.243、0.437 mg/m<sup>3</sup>；安裝後，實測排放濃度數據為0.084、0.080、0.059 mg/m<sup>3</sup>，平均淨化效率直接提升80%。屋頂油煙味明顯減小，煙道內形成負壓，煙道串味問題得到有效解決。

同時，經北京市環境保護科學研究院測評數據顯示：在安裝中央吸油煙機後，檢測出非甲烷總烴值為0.04mg/m<sup>3</sup>，遠低於《大氣污染物綜合排放標準詳解》規定值2mg/m<sup>3</sup>，避免了非甲烷總烴對人體帶來的健康損害。非甲烷總烴通常是指除甲烷以外的所有可揮發的碳氫化合物，大氣中的非甲烷總烴超過一定濃度，除直接對人體健康有害外，在一定條件下經日光照射還能產生光化學煙霧，也會對環境和人類健康造成危害。

目前，中央吸油煙機已在首創「愛這城」穩定運行，調研顯示，業主對廚房的排油煙表現高度認同。



### 天閱西山項目：從客戶需求出發，關注客戶健康

在天閱西山項目中，本公司充分考慮了住戶健康安全需求，並將影響住戶健康安全的相關因素納入項目設計中。

#### 減少噪聲

立體五重隔音系統。通過高於市場標準的超厚牆體，三玻雙中空斷橋鋁合金外窗，五重過濾隔音地墊，天花鋪設毛細管網，解決空調噪音等多方面措施，控制噪聲。

#### 清新空氣

- (1) 採用置換式新風系統。集中置換送風系統，為了保證新風的平衡效果，4台小風量機組帶一個單元客戶。在新風機房增加淨水裝置，提高水質級別，保證客戶房間的濕度安全。置換機組設置兩級靜電過濾，降低袋式過濾細菌滋生的危險。新風量增加到1次/小時，提高室內的換氣效率。
- (2) 獨創室內二次空氣淨化系統(國內首家)。我們針對於室內甲醛，TVOC等揮發性氣體的長期性和不易消散等特性，聯合國內知名廠家研發了一款專門去除室內裝修等二次污染性氣體的淨化器，並已申請專利。這款淨化器既能保證高效率的去除顆粒物、淨化甲醛、TVOC等揮發性氣體，另外具有除菌功能，且增加了自然發生負氧離子功能，去除臭氧功能，通過經濟性較好的甲醛傳感器和激光傳感器，可以智能檢測過濾器的吸附飽和狀況並通過智能家居平台提示。該淨化器不僅可以淨化揮發性氣體，它還對置換式送風系統的PM2.5過濾進行有效補充，當室外PM2.5值超1,000時依然保證室內良好的空氣品質。
- (3) 室內空氣檢測。設置室內空氣監測系統，時時監測室內環境質量。
- (4) 樣板間空氣監測設備和環境質量動態監測平台。我們引入了工業級別的空气參數傳感器，監測樣板間的室內外環境，並在售樓處大屏顯示室內外實時監控的對比數據，幫助住戶對項目使用的設備有更直觀的認識。

#### 智能家居服務

本公司與京東開展了戰略合作研發，成立首創智慧家平台與實驗室。通過開發首創智慧家平台，為業主提供現代化，全方位智能家居服務。該平台涵蓋業主生活的各方面，其中包括了專門的環境健康、安防監控板塊，可實時監控室內環境及安防監控狀況，以有效降低業主健康、安全風險。

*天閱西山項目：從客戶需求出發，做「更用心」的科技大宅*

在天閱西山項目中，我們採用了智能安防系統。通過入侵探測器、監控攝像頭構建在線實時的安全網絡。項目還包括水溢報警系統、燃氣報警系統等警報系統，可為住戶提供各類報警提示，APP端遠程查看等功能，有效提高住戶的居住安全。



## 2.3 提供貼心服務

本公司以「匠心做服務」為理念，一直致力於為業主提供滿意的服務。

### 暢通投訴渠道

本公司設立並公開發佈了暢通的投訴渠道，包括線上線下多種渠道。本公司設有「400呼叫中心」，附屬公司設有專門的客戶服務熱線，各附屬公司前台、項目物業公司均可接待客戶投訴，且各項目設有業主微信及QQ群可以線上接待客戶投訴。本公司從總部到一線都保證業主可隨時便利地反應情況，從而及時解決業主的問題。

2017年，本公司搭建了新的客戶服務網路線上平台「創享家」客戶服務系統，該系統包括APP端、PC端、微信端，業主可以使用微信公眾帳號與工作人員的PC端及APP端實時互動，實現了業主、開放商、物業、供應商之間無縫對接，使投訴渠道更加暢通，並且能得到投訴資料的留存，使投訴結果有據可查。此外，本公司還要求各附屬公司在保修期內的項目內搭建房維中心，作為直接面向業主開放的保修及投訴機構，使業主在居住小區可以直接與開發商溝通並且能夠更快地解決家中的問題。

### 規範處理流程

為了使投訴能得到及時有效的處理，本公司制定了《客戶全週期服務流程》、《客戶投訴處理工作指引》、《客戶投訴管理工作指引》等制度流程，明確了客戶對產品質量問題投訴的傳遞流程及流程中各人員的權責要求。客服人員必須在規定時限內將投訴傳遞至相關投訴處理部門，並對投訴信息及後續處理情況進行記錄。

針對本年度對各附屬公司搭建房維中心的要求，公司發佈了相應的《房維中心工作指引》、《第三方維保工作指引》，進一步明確了處理工程質量類投訴的時間要求及相關處理流程，並且保證房屋質量類投訴在原施工單位不配合解決時能夠啓用第三方單位，保證業主的權益不受到影響。



對於一般投訴事件，本公司要求2日之內給與業主首次回復，並出具相關解決方案，在業主認可的情況下進行解決，並且要求在解決之後對業主進行回訪工作。對於群體訴訟及上訪總部或集團的情況，由公司紀檢監察室及客戶發展中心現場瞭解業主訴求，相應城市附屬公司趕到現場直接解決客戶問題，問題解決後報備問題說明及解決辦法，對於短時間無法解決的問題，則按期將進展報備總部。

此外，本公司每年定期組織客戶滿意度調研，通過客戶滿意度調查及意見收集，對產品質量和整體服務過程進行分析，並基於結果不斷完善與改進工作，更好的為業主服務。

2017年，本公司亦在個別項目開展業主座談會工作，以加強與業主的溝通，更好地瞭解入住業主對項目的意見及建議，邀請項目業主代表與開發商、物業公司面對面溝通，共同探討解決小區存在的服務類問題，使項目客服人員直接瞭解業主訴求。

指標名稱	單位	本期數據
客戶投訴總數量	萬件	5.7
客戶投訴結案率	%	91.4
客戶投訴回訪率	%	100

## 2.4 客戶隱私安全

本公司非常重視對客戶個人隱私的保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等相關國家法律法規與政策制度。

2017年，本公司開發了新的客戶服務系統—「創享家」客戶服務系統替換原有系統，該系統能直接從營銷系統能對傳數據，規避了表格導入導出時可能流失客戶資料的弊端。同時，系統中要求對線上系統中的客戶信息實行嚴格的權限管理，系統帳號密碼由總部統一開通，開通時必須經過申請，並且綁定ERP帳號，嚴禁將帳號密碼泄露、外借和轉移。系統為不同城市公司、不同部門、不同職級的員工設置不同的權限，從而保障客戶數據安全。

## 2.5 廣告標籤及知識產權

基於《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等國家、地方和行業協會制定的法律法規與相關政策制度，本公司內部制定了相應的品牌標識的使用規範和執行要求，如《VI使用規範》、《產品手冊》等，並以內部文件的形式下發至各附屬公司貫徹執行。同時，本公司致力於推動知識產權管理工作，嚴格遵守知識產權相關法律法規，不斷提高員工知識產權意識水平。

2017年，本公司著重關注產品線品牌的知識產權管理工作。2017年對旗下重點產品線和項目案名商標啟動註冊工作，共涉及產品線和項目商標12個，目前均已取得主管部門的受理。從總部層面向各附屬公司下發了關於嚴格防範首創置業項目案名知識產權風險的通知，並要求全體相關業務線同事學習執行，要求廣大員工樹立知識產權意識，自查自檢。新項目在擬定案名前期務必進行與案名相同或類似商標的檢索，以避免衝突而引發後續法律糾紛。

### 3. 員工關懷

#### 3.1 平等僱傭機制

本集團按照國家法律法規建立了公平公正的僱傭機制。截至2017年12月31日，本集團擁有規模為2,224人的專業化團隊。員工整體平均年齡33.6歲。學歷方面，大學本科及以上學歷員工佔74.9%，其中碩士及以上學歷員工佔12.4%。專業方面，具有中高級職稱員工佔20.7%。

##### 嚴格遵守法律法規

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等國家及地區法律法規與相關政策制度，依法與員工簽訂勞動合同，切實保障勞動者權益，並依法制定了《勞動合同及協議管理規範》等內部規章及相關實施細則。

##### 統一的人才標準

本公司將全面勝任力體系與崗位結合，形成統一、全維度的人才標準，避免了因地域、管理偏好等帶來的人才選用差異。基於該人才標準，結合立體的招聘渠道、統一的招聘平台、嚴格的甄選環節，進行人才招聘。2017年，本公司通過網路招聘、校園招聘、獵頭尋訪、專場招聘會、招聘門戶等渠道形式開展招聘工作。

##### 規範的晉升機制

本公司多元規劃員工職業發展路徑，管理序列與專業序列並行，為員工提供明確、豐富的職業發展通道，公司每年度遵循嚴格的規則和流程盤點、篩選、晉升績優高潛員工，避免員工歧視或不公平現象。

#### 3.2 保障員工權益

本公司致力於打造員工高歸屬感的工作環境，所有崗位用工均按照國家《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》的相關規定執行，積極遵守相關勞動法律規範，切實保障員工合法權益。本年度內，本公司未發生任何僱傭童工、強迫員工勞動或涉及侵犯員工合法權益等事件發生。

##### 完善的福利制度

本公司依法為員工繳納基本養老、基本醫療、失業、工傷、生育等基本社會保險，並建立住房公積金、補充醫療保險等員工福利制度。

### 公平的薪酬績效

在薪酬方面，本公司以職位價值為基礎，體現同工同酬原則，保障員工在薪酬上獲得平等待遇。本公司員工最低薪酬水平均滿足當地最低工資要求。在進行績效考核時，同樣嚴格遵守公平公正公開原則，保障員工權益。如員工對績效考核結果有異議，可隨時通過員工申訴渠道進行申訴。

### 健全的工會組織

本公司重視職工代表大會制度，設立了工會等職工維權組織，讓職工瞭解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給予職工表達意見的機會和渠道。

## 3.3 促進人才發展

員工和公司的發展相輔相成，本公司非常重視員工的學習成長，歷年來積澱打磨出分類別、分層級的培訓體系，以核心價值觀為基礎，以公司戰略為引領，以崗位需求為中心，以提高員工崗位技能為重點，結合員工職業生涯發展，採用形式多樣的培訓方式，促進員工最大程度地提升專業與管理能力，激發成長潛力。

同時，本公司持續進行內部人才挖掘，保持擇優上崗方式進行內部人力資源的合理配置，選拔優秀後備人員開展內部交流及定向培養工作，為公司關鍵崗位的人才儲備及人才梯隊建設提供保障。

針對目前公司發展需求，2017年，本公司開展了針對骨幹員工的兩個專項培訓項目：

- 首創置業戰略落地暨整合式能力提升項目：該項目主要針對公司年輕中層骨幹，通過「領導力工作坊、突破性項目研討會、突破性項目團隊教練輔導、一對一教練輔導」四種方式展開。培訓內容與公司新五年戰略規劃緊密結合，致力於為公司新的戰略目標實現奠定了堅實基礎，也為年輕中層骨幹員工提供了一個展示自我和提升能力的平台。
- 房地產開發全價值鏈沙盤實戰演練培訓項目：訓練營每期選派總部與附屬公司管理層及骨幹員工，歷時三天，圍繞住宅項目全週期開發過程進行沙盤模擬，以經營目標為主線，旨在統觀項目全域、強化經營意識、促進專業協同、提升組織效能。

### 3.4 員工健康及安全

#### 員工健康

本公司重視員工的作業環境與職工健康，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等法律法規及相關國家政策。本公司設有年度員工體檢政策及多維度工會關懷。

#### 員工安全

本公司致力於為所有員工締造安全和受保障的工作環境。我們把安全生產納入附屬公司的考核指標，層層落實安全生產責任制，並建立了安全生產應急預案，加強和規範突發事件的管理。2017年，本公司未發生任何重大安全事故。

針對施工現場，本公司將安全生產作為基本管理要求，並建立了多維度的監督檢查機制(具體請參見「2.1保證產品質量」中「項目質量及安全管理」)。

同時，本公司定期開展安全生產大檢查，對行政辦公區、施工現場、商業運營區域等進行全方位安全隱患排查，督促各部門和各級公司做好安全生產和保衛工作。2017年，本公司亦設立了安全總監崗位，完善了安全生產組織結構。

## 4. 反貪污

本公司按照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家法律法規及《中國共產黨廉潔自律準則》等黨內法規及相關政策制度，加強反腐敗、賄賂風險與內控管理，完善了一系列公司內部管理制度。

本公司通過明確的《BPI工作指引》規範公司在招投標、採購、工程、銷售、物業服務等方面的管理流程。2016年，本公司制定了《首創置業股份有限公司員工廉潔從業行為規範(試行)》，列出負面清單，為員工廉潔從業提供遵循標準。本公司亦公佈了舉報電話和郵箱，並通過微信互動、專項會議、廉潔教育展覽等方式，營造廉潔工作的文化氛圍。

### 4.1 暢通舉報渠道

本公司致力於暢通信訪舉報渠道，規範信訪舉報處理流程。在公司OA平台、門戶網站公佈信訪舉報電話和舉報郵箱，對於反映的廉潔自律問題按照規定及時處理。同時，及時更新舉報電話、查閱舉報郵箱，保持渠道暢通。本公司持續完善紀檢監察信訪舉報工作實施細則，規範信訪舉報工作處理流程。

### 4.2 認真辦理案件

本公司成立問責委員會，基於獲得的員工違法違紀問題線索，決定是否開展調查、審議調查報告、提出處理處罰建議等。認真辦理信訪舉報案件，嚴格按照紀委監督執紀工作規則，由紀檢監察室會同相關部門統一辦理，按照規定進行處置。對實名舉報和有具體舉報線索的匿名舉報做到件件有落實，事事有交代。認真做好上級轉辦和本級收到的信訪舉報件的辦理工作。對於重大信訪案件，紀委向黨委專項彙報，共同研究，按照規定辦理。

### 4.3 加強監督檢查

#### 廉政風險防控

本公司在強化監督執紀、查辦案件「治標」的基礎上，亦積極推進「治本」工作，重視廉政風險防控。本公司不斷完善信息化系統，積極推進廉政風險科技化防控，結合OA平台強化流程管理和機制約束，同步推進廉潔風險和經營風險防控。

#### 任前考察制度

本公司建立了完善的幹部任前考察與公示制度。本公司人力資本中心對擬聘任中層以上幹部進行考察考核時，均會同紀檢監察室共同進行，由紀檢監察室對擬聘任幹部在遵守黨紀、廉潔自律等方面的情況進行考察，並出具書面考察意見，擬任用人選全部按照規定在公司OA平台上進行公示，公示期滿後出具書面考察意見。同時，紀檢監察室負責對於新任職或者職務變動的中層及以上領導幹部進行廉政談話。通過開展廉政談話，強化對幹部任用工作的監督。

#### 專項督查檢查

為了落實集團紀委要求，本公司圍繞黨委決策部署、公司經營重點工作開展了專項監督檢查。2017年，本公司圍繞推動落實「一崗雙責」、落實「兩個責任」、加強基層組織建設、加強電商費渠道費的規範化管理四項內容開展專項督查，有效推動了相關工作的落實。

### 4.4 開展巡查教育

本公司將開展巡察教育作為2017年度黨風廉政建設的重點工作，履行監督責任的重要舉措。

2017年內，完成了對北京、天津、上海、北京麗澤商務區、成都、瀋陽、湖州等附屬公司的巡察教育，實現了對重點區域公司的巡察全覆蓋。重點檢查了中央八項規定精神、黨風廉政建設責任制、「三重一大」決策制度落實情況，並針對各附屬公司管理班子成員和中層以上管理人員200多人組織中央八項規定精神、「首創十戒」和首創置業員工廉潔從業行為規範的深入學習和宣貫，開展廉政談話和廉潔教育。

## 5. 供應鏈管理

供應商的選擇與管理不僅影響本集團的產品品質，同時也是本集團踐行環境與社會責任的重要環節。除了將可持續發展理念融入日常管理與發展，本公司同樣致力於推動更多企業與個人關注環境與社會責任。因此，公司希望通過對供應商的管理推動供應商在該方面的作為。

### 5.1 供應商篩選

針對供應商篩選，本公司制定了多項規章制度，例如《單項招標管理工作指引》、《戰略採購實施作業指引》等，這些制度涵蓋了投標候選人篩選標準、具體招標流程及招標評估標準。

#### 公正公開招標

本公司始終秉承陽光採購合作理念，招投標過程全部通過線上採購平台進行。其中戰略採購項目的最終開標環節則由公司風險管控中心、紀檢監察室以及附屬公司代表共同見證。為推進廉潔合作，公司在與供應商簽署的合作協議中均附帶《廉潔合作協議書》。此外，本公司官方網站對外公佈紀檢監察室電話，接受廣大合作夥伴的監督。

#### 實地考察調研

在供應商資格預審過程中，本公司均會對擬投標候選人進行工廠或在建項目的實地考察，重點關注工廠、項目現場的管理是否符合國家規範，污水廢氣處理情況是否符合相關要求等。例如，對於實行安全生產許可制度的企業要求必須提供安全生產許可證，針對不同行業的具體要求，提供符合國家規範的環境管理認證證書以及檢測報告等。此外，本公司亦會對投標企業是否存在僱傭童工、強迫或強制勞工事件、違反人權或侵犯結社自由與集體談判權及賄賂與反競爭行為進行調研。

#### 嚴格准入標準

在公司標準招標文件中，除了對材料質量進行規定，還對環境保護措施、項目人員的用工進行了相關規定。例如，承包人必須採取適當措施，限制由其施工作業引起的污染對公眾和財產造成的損害和影響，確保因其活動產生的廢氣廢水排放等污染物不超過相關規範規定的數值；承包人必須遵守對項目人員的僱傭、健康、安全、福利、入境和出境相關的法律，並保障其享有法律規定的所有權利。



## 5.2 供應商管理

公司基於《供應商管理流程》建立了包括供應商信息管理、供應商評價、激勵淘汰機制等在內的供應商管理機制。

### 供應商評價定級

2017年起，為加強對供應商的管理，更加客觀、公正地對供應商的履約能力和工程實力進行評價，首創置業將現有的供應商評價體系拓展到工程質量實測實量、供應商履約巡檢、供應商履約評估、第三方材料檢測四個方面，全方位立體化的評價體系保障了評價結果的科學性。根據評價結果，將供應商劃分A-優秀供應商、B-良好供應商、C-合格供應商、D級-不合格供應商四個等級。對於D級-不合格供應商，自結果公佈之日起，暫停合作一年，期間不得參與各項目投標與相關戰略入庫工作。2017年，公司共對349家履約供應商進行了評價定級。

### 第三方材料檢測

2017年，為了完善建築材料品質保障體系，公司通過聘請第三方材料抽樣檢測單位，採用「飛檢」的方式對建築材料進行見證取樣、檢測分析，根據分析結果對供應商服務進行評價，並實施必要的獎懲措施。此項措施在加強首創置業產品品質保證的同時，有利於招標採購標準的提升與完善，並且增加了對供應商評價依據。針對出現的批次抽樣檢查不合格的情況，對材料所屬供應商除進行處罰外，對於材料未到場或者到場未使用的，要求無償更換，對於材料到場已使用的，要求拆除更換。

### 履約情況評估

供應商履約評估是公司成本管理、工程管理以及設計等團隊對供應商履約情況的綜合評價。對供應商的履約評估是對供方實施工作的實時考評，是為供應商定級的基礎資料，亦有助於對項目實施過程中潛在風險的把控。公司建立了專門的工程管理團隊對工程實施進行檢查評估，對在評估過程中發現問題的供應商要求其限期內整改，情況嚴重的停工整改，整改合格方能繼續施工，如不能滿足整改要求則終止合作甚至列入黑名單。

### 激勵淘汰機制

公司建立並不斷完善供應商激勵淘汰機制，以加強對供應商的管理，提高供應商及其管理人員的積極性，從而促進供應商整體素質的提升。

激勵機制方面，公司兼顧供方利益，在合理的價值標準基礎上從簡化合作程序、商務優惠、合作規模、商譽激勵等方面制訂一系列措施，調動供應商的積極性。淘汰機制方面，公司針對項目實施過程中可能出現的問題制定了紅黃牌標準，若出現紅黃牌事項及黑名單事項，經主管領導、總經理審批通過後將其列入紅黃牌供方或黑名單供方。

## 6. 環境責任

本集團在發展過程中重視可持續發展，大力支持環境保護。基於本集團業務特點，本集團對於環境及天然資源造成的影響有限，主要集中於日常辦公、施工現場產生的排放物及資源消耗，故我們通過在項目設計、日常辦公、施工現場管理等方面積極採取措施，以減少對環境及天然資源的影響。

本集團以改善環境質量為核心，致力於實施工程減排、結構減排和管理減排，強化主要污染物增量控制，削減主要污染物排放總量，為經濟、社會、環境協調發展提供支援。本集團持續追蹤最新的國家及地區環境保護法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，積極響應國家環保政策，從多方面採取措施減少溫室氣體排放及廢棄物的產生。集團亦嚴格執行各地區的環保政策及當地建設委員會的相關規定，例如，北京公司貫徹執行《北京市建設工程施工現場管理辦法》、《綠色施工管理規程》及揚塵治理有關標準、規範和文件，並積極採取多種措施降低工程建設對周邊環境的影響。

同時，資源使用方面，集團嚴格按照規章制度加強能耗管理，採取技術上可行、經濟上合理以及環境和社會可以承受的措施，從能源生產到消費的各個環節，降低消耗、減少損失和污染物排放、制止浪費。本公司密切留意內部資源使用，確保資源利用最大化，杜絕浪費。更從日常工作中培養僱員節約資源、循環再利用率。

在報告期間，本公司沒有發現任何違反與環境相關的法例法規的情況。未來本公司也會繼續確保各項業務運營遵守相關法律及法規，積極承擔環境保護的責任。

### 6.1 綠色設計

集團在發展項目、設計產品和服務時，既遵從相關法規和守則，亦考慮環保價值。以北京公司為例，北京公司在項目規劃設計階段會徵詢非政府組織和專家的意見，在規劃階段就收集相關資料和數據，採取適當措施以減少項目或產品對環境的影響。

隨著不斷推出新的產品和服務，集團日益注重可持續發展理念，努力提升環保表現。在專案規劃及設計階段，本公司已將提升能源效益作為規劃設計目標之一。在項目設計中積極納入可持

續發展因素，例如帶色玻璃、節能大廈設備和裝置、先進的智能家居系統等，提升能源利用效率，減少碳排放。

2017年，本集團繼續推動旗下住宅、商業項目的綠色建築認證工作，目前已有14個項目獲得中國綠色建築星級認證、LEED認證、WELL認證等，建築面積共計超過150萬平方米。

綠色建築認證	項目名稱
一星級綠色建築設計標識	首創悅都南地塊三期五期 首創悅都北地塊住宅 首創奧特萊斯幼兒園 青浦區徐涇鎮A5沈海高速公路西側A-2-4(1)地塊項目
二星級綠色建築設計標識	江陰二期 天閱西山項目3-10#住宅樓及17#地下車庫 楊浦區平涼路街道12、13街坊(01E2-01地塊)項目(住宅) 青浦區盈浦街道澱惠路北側37-02地塊項目 青浦區盈浦街道觀雲路西側22-05地塊 青浦區盈浦街道觀雲路南側25-04地塊 光合中心
三星級綠色建築設計標識	天閱西山項目12#住宅樓 楊浦區平涼路街道12、13街坊(01E2-01地塊)項目(商辦) 天津生態城5#地(康橋郡)
三星級綠色建築運營標識	楊浦區平涼路街道12、13街坊(01E2-01地塊)項目(商辦)
LEED金級預認證	寶山區崧南鎮N12-0102單元03-01地塊項目
LEED鉑金級	光合中心
WELL金級	光合中心

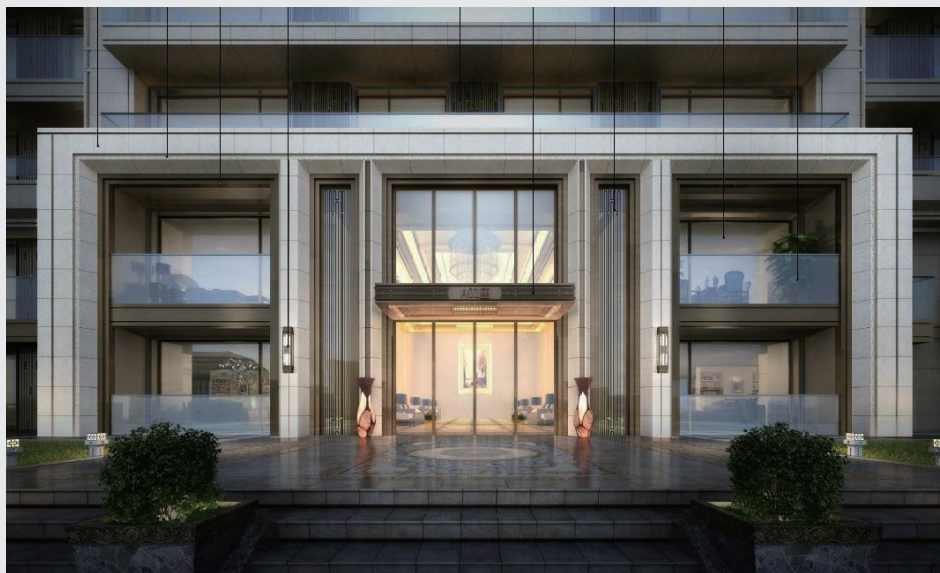
此外，本公司亦積極推動新型環保節能技術和信息技術在項目中的應用。

以籌建中的光合中心項目為例，其能源規劃採用了深層地熱+冰蓄冷的組合能源形式。項目中採用的中深層地熱能是指地表下2,000米以下蘊藏的中高位熱能。地熱能主要來自地球內部長壽命放射性同位素熱核反應產生的能量。該能源形式能有效減少項目的碳排放，有利於可持續發展以及項目周圍環境的改善，相比傳統能源節能達40%以上。



光合中心效果圖，北京大興

在天閱西山項目中，本公司採用了毛細空調系統，綜合考慮了工期和能耗衰減方面因素，通過權威的冷熱源專家論證，選用冷熱源鍋爐+冷水機組的做法，並引入熱源BOT模式，運用BOT公司先進的節能和運行理念，達到住戶舒適與節約能源的平衡。此外，本公司還採用了電伴熱生活熱水系統，其熱水管路為戶內單管系統，無需循環管路，大大減少了在循環系統裡面不必要的能耗浪費。



天閱西山項目

本公司利用先進的信息技術與能源系統深度結合，探索新型能源控制管理模式，積極推動能源系統向綠色智能轉型。在正在籌建中的光合中心項目中，本公司利用先進的AI技術並借用大數據支撐，全面提升項目能源運行的精細化管理以及智能化水平，對項目的能源系統達到可監、可控、可評估、可調整的目標以滿足項目需求端不斷變化的需求。相比無節能監控管理的項目，節能效果達到20%左右。

## 6.2 綠色施工

集團要求施工單位必須嚴格遵守環保相關法律法規，並鼓勵施工單位主動採取高標準的環境保護及節約資源措施。

### 控制揚塵

公司一直鼓勵各項目對環境保護設備設施進行技術改造，引入霧炮、高壓水槍、施工噴淋等設施減少環境污染，並積極落實不同地區為防霧霾天氣的應急措施。例如，北京公司積極按照《北京市建設工程施工現場管理辦法》的要求，在空氣重污染期間啟動《空氣重污染應急預案》根據不同的預警級別，採取相應的降低空氣污染措施。

### 降低噪音

公司持續致力於減少施工噪音，保證所有施工階段的噪聲控制在國家標準限值內。如通過合理安排施工工序，當日22時至次日6時停止超噪音施工；項目周邊有學校、醫院等，則項目儘量不進行夜間施工；中高考期間採取停工措施等。

### 污水處理

公司嚴格要求所有在施項目產生的污水都必須按規定進行處理。現場交通道路和材料堆放場地需統一規劃排水溝，控制污水流向，嚴防施工污水直接排入市政污水管線或流出施工區域污染環境。此外，還要求現場加強存放油品和化學品的管理，對存放油品和化學品的庫房進行防滲漏處理，採取有效措施，在儲存和使用中，防止油品和化學品跑、冒、滴、漏，污染環境。

同時，公司鼓勵現場提高雨水的利用，通過對雨水進行收集，包括用於施工現場降塵、現場綠化澆水、現場車輛沖洗等。

### 廢氣排放

施工場地廢氣主要來自於運輸車輛與機械設備。公司要求所有進出現場的運輸車輛都需與責任單位簽署環保協議，所有車輛必須為排放達標車輛。機械設備由專業公司負責提供，專人負責保養、維修，定期檢查，確保使用的機械完好，工作正常，廢氣排放量滿足相關標準。

### 光污染防治

公司要求現場採取措施減少光污染，例如焊接部位設置擋光棚，防止強光外射對施工現場周圍區域造成影響。

### 資源使用

公司鼓勵現場採取資源節約措施，包括使用節電設備，收集並利用雨水，在項目現場採用節能的新材料，無紙化辦公等。

## 6.3 綠色辦公

公司致力於推動綠色辦公，出台《節能目標責任和評價考核實施方案》，建立「目標明確，責任清晰，措施到位，一級抓一級，一級考核一級」的節能目標責任和評價考核制度。同時，公司持續加強宣傳，提高全員環境保護與資源節約意識，把節約資源和保護環境理念滲透在全員的日常工作中。本公司也計劃將發展循環經濟、建設節約型社會宣傳納入重大主題宣傳活動中。

### 固廢處置

公司鼓勵各附屬公司將廢舊硒鼓墨盒返還給供應商進行二次利用或無害化處理，鼓勵減少使用一次性製品，減少一次性餐具、一次性雨衣、一次性簽字筆等一次性用品給生態環境帶來的影響。

### 公車管理

綠色出行，加強公務車管理，提高公務車使用效率，從而減少相關廢氣和溫室氣體的排放。公司統一購買加油卡，實行「一車一卡」，統一管理，並建立出車登記制度，嚴格履行車輛使用審批程序，避免濫用公務車。公司亦通過統籌派車，實行公務出行拼車，減少出車次數，短距離外出辦理公務儘量乘用公共交通工具，提倡員工綠色出行。2017年，公司通過公務車管理減少了約40%公車數量。

### 節約用電

本公司優先採用環保、節能型的電器和設備，逐步淘汰高能耗、低能效的設施、設備。注意隨手關燈，人走燈關；電視、電腦、飲水機不用時及時切斷電源，既節約用電又防止插座短路引發火災的隱患。保持冰箱處於無霜狀態。



合理使用電腦、打印機。不用電腦時以待機代替屏幕保護，每台台式機每年可省電6.3度，相應減排二氧化碳6千克；每台筆記本電腦每年可省電1.5度，相應減排二氧化碳1.4千克。

### 節約用水

本公司通過行政、技術、經濟等管理手段加強用水管理，組織貫徹執行國家有關節水法律、法規和方針政策。調整用水結構，改進用水，實行計劃用水，杜絕用水浪費，運用先進的科學技術建立科學的用水體系，有效地使用水資源，保護水資源，適應經濟社會可持續發展的需要。

公司組織對重點用水項目、設備、裝置、系統的節水監測，促進水資源利用效率。制定節水標準，本著技術上先進，經濟上合理，符合國家、行業政策和公司特點，以及有利於加強節水工作的原則。

加強節水宣傳教育。公司和各部門要積極組織宣傳國家和公司的節水法律、法規、辦法、規定、標準，普及節水科學知識，提高全員節水意識。在衛生間和洗手池等用水的地方張貼「節約用水」標識。積極推廣使用節水器具。

### 無紙化辦公

本公司充分利用網上辦公系統，減少紙質資料的印發和使用傳真的頻率，推廣使用再生紙和雙面使用紙張，靠循環再利用的方法來進行材料的循環使用，可以減少生產新原料的數量，從而降低二氧化碳排放量。

## 6.4 環境表現

除另有說明外，本部分相關數據及績效表現為截至2017年12月31日數據，涵蓋首創置業總部（即本公司）、北京地區的附屬公司及旗下運營期項目（其中首創鉅大有限公司及其附屬公司相關績效表現請另參閱《首創鉅大有限公司2017年度環境、社會及管治報告》）。此外，由於目前北京地區運營期項目物業皆為外包或非自持物業，此次披露範圍僅涵蓋其項目公司及售樓處辦公區數據，在建期項目暫未納入披露範圍內。由於本部分數據為首次披露，故無2016年數據信息。

### 排放物

指標	2017年
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) <sup>1,2</sup>	949.95
直接排放(範疇一)(噸)	143.57
汽油(噸)	82.45
柴油(噸)	53.15
天然氣(噸)	7.97
間接排放(範疇二)(噸)	806.38
外購電力(噸)	806.38
每平方米建築面積溫室氣體排放(噸/平方米)	0.07
人均溫室氣體排放(噸/人)	1.36
無害廢棄物(噸) <sup>3</sup>	87.10
生活垃圾(噸)	79.10
餐廚垃圾(噸)	8.00
人均無害廢棄物產生量(噸/人)	0.12
有害廢棄物(噸) <sup>4</sup>	0.32
廢硒鼓(噸)	0.28
廢墨盒(噸)	0.02
廢熒光燈管(噸)	0.02
人均有害廢棄物產生量(噸/人)	0.0005

1 基於運營特性，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。

2 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中國國家發展與改革委員會刊發的《2015中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。

3 本集團運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公區產生的生活垃圾以及自有食堂產生的餐廚垃圾，均交由回收商進行處理。

4 本集團運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公區打印設備產生的廢棄硒鼓和墨盒、廢熒光燈管，均交由第三方或供應商處置。

## 能源及資源消耗

指標	2017年
能源消耗總量(兆瓦時) <sup>1</sup>	1,641.00
直接能源消耗(兆瓦時)	579.69
汽油(兆瓦時)	336.80
柴油(兆瓦時)	202.13
天然氣(兆瓦時)	40.76
間接能源消耗(兆瓦時)	1,061.31
電力(兆瓦時)	1,061.31
全年每平方米建築面積能源消耗(兆瓦時/平方米) <sup>2</sup>	0.12
水資源消耗總量(噸) <sup>3</sup>	15,839.80
人均用水量(噸/人)	22.60
打印紙張使用量(噸) <sup>4</sup>	8.24

<sup>1</sup> 能源消耗總量根據電力和油耗量及中華人民共和國國家質量監督檢驗總局及中國國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中換算因數計算。

<sup>2</sup> 每平方米建築面積能源消耗指每平方米建築面積耗費能源量。

<sup>3</sup> 本集團水資源主要來自於市政自來水供水、桶裝飲用水等，主要用途包括生活用水、飲用水、售樓處綠化帶灌溉用水等，水資源消耗總量包括數據披露範圍內辦公區及售樓處的所有水資源消耗。其中，由於首創置業總部、文創與產業事業發展部、首創CBD公司及北京公司用水量尚不能單獨計量，我們依據建設部發佈的國家標準《城市居民生活用水量標準》(GB/T 50331-2002)進行了估算。

<sup>4</sup> 基於本集團業務特性，本集團無製成品包裝材料消耗，製成品所用包裝材料的相關數據不適用本集團。

## 7. 社區投資

公司積極參與並組織社區活動，在與社區進行溝通的基礎上，基於社區需求，展現責任擔當，履行企業的社會責任。

四川雅安首創小學為首創積極奉獻社會典範、愛心公益活動聯繫點。2017年，首創置業及成渝兩地城市公司開展了形式多樣的關愛首創小學師生活動，投入資金135萬餘元，以實際行動號召和帶動首創合作方、首創業主，以更多的社會力量投入社會公益活動，持續關心教育事業，呵護下一代的成長。

2017年4月，首創置業董事長李松平先生帶隊看望首創小學師生，對老師們的辛勤工作和執著堅守表達了深切贊許，鼓勵同學們努力學習、奮發成才，回報父母、老師和社會，並向首創小學贈送書籍、文體用品。



首創置業董事長李松平先生帶隊看望首創小學師生

2017年5月，首創置業黨委書記李曉斌先生帶隊，於成渝兩地城市公司開展「攜首同行，健康相伴」健康公益行活動，向首創小學捐贈了全校140名師生的健康體檢、愛心午餐和8台辦公電腦、六一兒童節糖果大禮箱。來自首創置業、成都公司、重慶公司的幹部員工以及成都、重慶兩地的業主代表等40餘人參加活動，本次愛心活動投入資金37萬元。



「攜首同行，健康相伴」健康公益行活動

2017年7月，首創置業董事長李松平先生邀請首創小學師生代表11人暑期前往北京體驗學習，拓展孩子們的視野。首創集團特別舉行歡迎儀式，並邀請師生代表遊覽故宮、頤和園、圓明園、八達嶺長城、天安門、清華大學、鳥巢等名勝古跡、文化教育、科技場所，本次活動共投入6.5萬元。

2017年9月，首創置業黨委向首創小學贈予教師節慰問金、黨建共建聯誼活動基金5萬元。為老師們送去節日溫暖，感謝老師的辛勤付出，同時為小學建設提供資金支持。

2017年10月，首創置業成都公司投入35萬元對首創小學校舍進行翻新，為學生們創造了一個更加良好的學習氛圍、為教職工提供了更加舒適的教學與辦公環境，同時保障了學校持續健康長遠發展需要。

2017年11月，首創成都公司投入50萬元，啟動首創置業1+N愛城行動—雅安首創小學築夢同行計劃：5元營養早餐計劃、頒發助學金獎學金、國學課堂開課、愛心家庭禮物互換、愛心業主互動等一系列活動，以實際行動支持教育事業發展，培育德智體美全面發展的下一代。

此外，首創置業持續推動體育領域的社區投資，與多個體育賽事合作，倡導健康、活動、積極向上的正能量生活態度。

2017年，首創置業繼續支持了The Color Run活動。The Color Run一直強調「健康、快樂、大眾參與」的跑步理念以及「自由、健康、快樂」的生活理念，這與首創置業5C戰略倡導的運動健康生活理念不謀而合。2017年，首創置業與The Color Run合作舉辦了北京、上海、重慶、深圳、成都五站活動。



首創置業繼續支持The Color Run活動

2017年7月，首創置業與倫敦德比合作，組織了倫敦德比足球賽，為中國足球、中國球迷搭建足球文化交流平台，近距離欣賞比賽的精彩盛況，促進兩國之間足球文化的交流。

2017年9月，首創置業支持了第六屆北京國際鐵人三項賽，通過支持該賽事，弘揚了全民運動、超越自我、勇奪勝利的競技精神。

此外，首創置業投資建設了中法國際大學城，公司以中法國際大學城為載體，為中法兩國院校合作辦學、雙學位培養、預科生、交換生、短期遊學等項目的實施提供教學、物業、配套設施、後勤保障等服務，致力於通過中法國際大學城的建設，推動中法兩國教育合作，加強兩國文化交流。2017年，本公司持續推動大學城內中法學院、中法民航學院等各類教育合作項目的開展。

附錄 — 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
環境	A1排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	6.環境責任
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	6.4環境表現
		A1.2 溫室氣體排放量及(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.4環境表現
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.4環境表現
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.4環境表現
		A1.5 描述降低排放量的措施及所取得成果	6.環境責任
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法減低產生量的措施及所取得成果	6.環境責任
	A2資源使用	一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	6.環境責任
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.4環境表現
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.4環境表現
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所取得成果	6.4環境表現
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所取得成就	6.環境責任
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	不適用



範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
	A3環境及天然資源	一般披露：減低上市公司對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.環境責任
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6.環境責任
社會	B1僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	3.1平等僱傭機制 3.2保障員工權益
		B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3.1平等僱傭機制
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	暫未披露
	B2健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	3.4員工健康及安全
		B2.1 死亡人數及比率	暫未披露
		B2.2 因工傷損失工作日數	暫未披露
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.4員工健康及安全
	B3發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3促進人才發展
		B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	暫未披露
		B3.2 按僱員類別及性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	暫未披露

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
	B4勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	3.2保障員工權益
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.1平等僱傭機制 3.2保障員工權益
		B4.2 描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用
社會	B5供應鏈管理	一般披露：供應鏈的環境與社會風險管理政策。	5.供應鏈管理
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	暫未披露
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法	5.供應鏈管理
	B6產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	2.產品及服務責任
		B6.1 已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.3提供貼心服務
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.5廣告標籤及知識產權
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	2.1保證產品質量		
B6.5 描述消費方資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	2.4客戶隱私安全		

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
	B7反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	4.反貪污
		B7.1 於彙報期內對上市公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果	暫未披露
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	4.反貪污
	B8社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.社區投資
		B8.1 專注貢獻範圍如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	7.社區投資
		B8.2 在專注範圍所動用資源(如金錢或時間)	7.社區投資